

# Pictet - Timber - P EUR

Stand: 10.12.2025

## Stammdaten

Fondsname	Pictet Timber P
ISIN	LU0340559557
Fondsgesellschaft	Pictet Asset Management (Europe) S.A.
Fondswährung	EUR
Auflagedatum	29. September 2008
laufende Kosten nach KID	2,01 %

## Anlageziel

Das Fondsmanagement legt mindestens zwei Drittel des Fondsvermögens in Aktien oder ähnlichen Titeln von Unternehmen, die im Bereich des Mehrwerts des Holzes tätig sind, und zwar von der Finanzierung, der Anpflanzung und der Verwaltung der Wälder und der bewaldeten Gegenden bis hin zur Verarbeitung, der Herstellung und Verteilung von Holz und anderen Dienstleistungen und Produkte in Zusammenhang mit Holz. Als Finanzinstrumente kommen hauptsächlich international börsennotierte Wertpapiere in Frage. Der Fondsmanager kann bis zu 30% seines Nettovermögens in chinesische A-Aktien investieren über (i) die einer Gesellschaft der Pictet Gruppe gewährte QFII-Quote, (ii) die einer Gesellschaft der Pictet Gruppe gewährte RQFII-Quote und/oder (iii) das Shanghai-Hong Kong Stock Connect Programm. Der Fondsmanager kann auch derivative Finanzinstrumente zu chinesischen A-Aktien einsetzen.

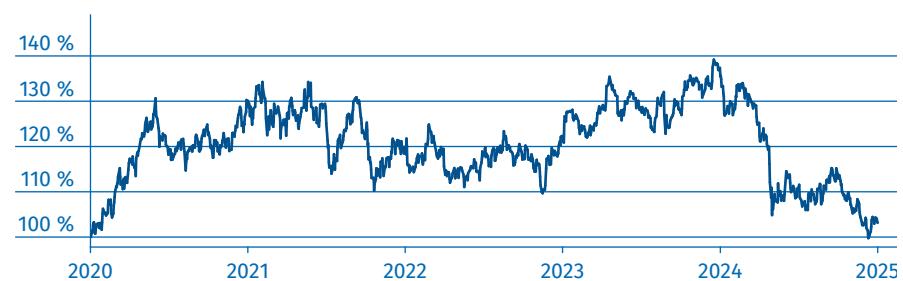
## Risikoklasse



## Vermögensaufteilung



## Wertentwicklung (10.12.2025)



## Kennzahlen

	1 Jahr	3 Jahre
Volatilität	0,18 %	15,65 %
Sharpe Ratio	-1,47 %	-0,49 %

## Performance

	1 Jahr	3 Jahre	5 Jahre
Fonds	-23,86 %	-13,98 %	3,15 %
Fonds p.a.	-23,86 %	-4,89 %	0,62 %

## Top-Positionen

Rayonier Inc.	6,96 %
Potlatch	5,55 %
Weyerhaeuser Co.	5,22 %
Stora Enso	4,11 %
Svenska Cellulosa Ab-B ...	3,65 %

## Regionen

USA	51,49 %
Schweden	8,46 %
Finnland	7,99 %
Kanada	7,97 %
Japan	7,83 %

## Sektorenengewichtung

Werkstoffe	50,59 %
Immobilien	17,73 %
zyklische Konsumgüter	14,25 %
Industrie	7,87 %
Nicht zyklischer Konsum	6,00 %

## Rechtliche Hinweise

Alleinige Grundlage für den Kauf von Wertpapieren sind nur die aktuellen Verkaufsunterlagen (Basisinformationsblatt (KID), Verkaufsprospekt, Jahresbericht und der Halbjahresbericht) zu den jeweiligen Investmentfonds.